



VOTARENA

Bienvenue dans l'arène.

Événements, billets, votes et artistes — payés par Mobile Money dans
14 pays d'Afrique, par carte partout ailleurs.

Personne ne conteste le soutien payant. Tout le monde conteste le décompte.

Chaque concours de Miss, chaque tremplin, chaque gala produit la même scène : un résultat annoncé, une salle qui doute, un organisateur qui n'a rien à opposer.



Le cahier

Le décompte tenu à la main, par une seule personne, dans une seule pièce.



Le fichier gâté

Le tableur qui plante, qui se perd, qui se corrige après coup.



Le numéro personnel

L'argent envoyé sans reçu ni preuve.
L'acheteur hésite, puis renonce.

Miss Cameroun : élection contestée en justice en 2017, lauréates destituées en 2016 et 2025. Le reproche est partout le même — pas le principe du vote, **son opacité**.

Sources : Jeune Afrique,
StopBlablaCam, NBC News

L'arène : un terrain, des règles, un arbitre.

Le décompte ne repose plus sur la confiance : il est prouvé, en public.

1

Tout le monde voit le tableau.

Classement public, mis à jour en direct, pour tous en même temps.

2

On sait ce que coûte l'entrée.

Répartition publiée au franc près : 80/20 sur le vote, 90/10 sur le billet.

3

L'arène est gardée.

Chaque compétition et chaque événement sont vérifiés par notre équipe avant publication.

4

L'arène ne choisit pas de champion.

Votarena ne met jamais un candidat en avant et ne commente jamais un résultat.

✓ Le classement est visible par tous. La répartition de l'argent est publiée au franc près.

Un seul endroit pour tout le divertissement.

Une compétition finit en concert. Un artiste part en tournée. Une communauté enchaîne concours et soirées. Le public, lui, garde le même compte et le même paiement du début à la fin.

Compétitions

Votes payants, classement en direct. La finale finit en gala — et l'édition revient l'année suivante.



Événements

Billets QR, stands, calendrier. Alimentés par les compétitions et par les artistes.



Artistes

Musique, boutique, tournées. Chaque concert est un événement à billets.



Communautés

Écoles, quartiers, associations : leurs concours et leurs soirées au même endroit, gérés à plusieurs.

 Le votant d'aujourd'hui achète le billet de demain, puis la musique de son artiste. Chaque activité amène du public aux autres — et personne d'autre ne tient cette chaîne.

TROIS CHAÎNES QUE NOUS VOYONS DÉJÀ

Le concours

Un concours de Miss vend ses voix, sa finale est un gala à billets, et sa gagnante repart avec une page publique. L'édition suivante retrouve le même public.

L'artiste

Un artiste sort un titre, annonce une tournée, et chaque étape devient un concert à billets. Ses acheteurs de musique sont ses premiers spectateurs.

La communauté

Une école, un quartier, une association enchaîne son concours annuel et ses soirées, gérés à plusieurs mains depuis le même espace.

Quatre lignes de produit, un seul socle.



Compétitions à votes

La voix à 100 F, payée par Mobile Money. Classement en direct, kit de campagne WhatsApp pour chaque candidat.



Billetterie

Billet QR + code à 5 caractères, envoyé sur WhatsApp. Achat sans compte, contrôle à l'entrée.



Espace artistes

Vente de musique (l'artiste garde 85 %), boutique, concerts et tournées, CRM de fans en opt-in.



Inscriptions & stands

Candidatures payantes et stands partenaires. 0 % de commission : des produits d'acquisition.

LE SOCLE

PWA installable, appli Android (test interne Play Store) · bilingue FR/EN · connexion par numéro WhatsApp, sans mot de passe · Mobile Money dans 14 pays d'Afrique · carte et lien de paiement international · conçu pour la 3G et les écrans de 360 px

Le pays où payer 100 F par téléphone est un geste banal.

30,9 M

comptes Mobile Money au Cameroun — 65 % de toute la CEMAC,
+6 M en un an

26 773 Md F

de transactions Mobile Money en 2024 — 57 % de la valeur
régionale

88 %

des répondants camerounais ont déjà acheté via WhatsApp
(GSMA/CEA, 2021) — notre canal natif

4 073 F

panier marchand moyen : un billet à 2 000–5 000 F est dedans, la
voix à 100 F est en dessous de tout

12,6 M d'internautes au Cameroun, 82 % sous Android. Et le paiement suit le public au-delà des frontières : **Mobile Money dans 14 pays d'Afrique, carte bancaire partout ailleurs.**

Sources : BEAC 2024 · DataReportal
Digital 2026 · GSMA/CEA · StatCounter

Une commission publiée, au franc près.

FLUX	PRIX PUBLIC	PART VOTARENA
Vote	100 F la voix	20 F (20 %)
Billet	fixé par l'organisateur	10 %
Musique	fixé par l'artiste (min. 200 F)	15 %
Boutique artiste	merch, retrait sur place	10 %
Concert / tournée	billetterie d'artiste	10 % / 8 %
Inscriptions & stands	produits d'acquisition	0 %

Qui paie les frais de paiement

5 à 12 % selon le canal. Qui les paie — organisateur, client ou plateforme — se règle cas par cas.

Des comptes vérifiables

Chaque transaction garde la répartition appliquée le jour même. Les revenus s'additionnent, ils ne s'estiment pas.

Apporteurs d'affaires

Leur commission sort de notre part, jamais de celle de l'organisateur.

Les prix se comparent. La preuve, non.

ACTEUR	VOTES	BILLETS	CE QUI MANQUE
Sunday · Passora · Aya Cameroun/FR	—	5 % + 50 F à 10 %	billetterie seule, pas de votes ni d'inscriptions
SMS surtaxé MTN/Orange	≈ 29–41 F / 100 F	—	500 000 F de raccordement par opérateur, reversement mensuel
Tigsi CEMAC/UEMOA	25 % tout compris	12 % tout compris	net organisateur d'un vote : 75 F, comme Votarena ; ni inscriptions, ni espace artistes
Tikehub 20+ pays	non publié	5 % « sur les ventes »	pas d'ancrage camerounais, pas de vérification des événements
Zekin 16+ pays	non publié	non publié	tarifs « indiqués dans un contrat » : opacité contractuelle
Votarena Cameroun	20 % hors frais PSP	10 % hors frais PSP	répartition publiée, offre unifiée, vérification manuelle, WhatsApp natif

Sur le prix, le marché est serré : à frais confondus, un vote laisse le même net organisateur chez Tigsi et chez nous (75 F), et notre billetterie n'est pas la moins chère. Personne d'autre ne publie sa répartition, ne vérifie chaque événement, ni ne couvre **votes + billets + inscriptions + stands + artistes**.

Relevés publics, août 2026 : tigsi.net, tikehub.com, zekin.me, ayatickets.fr...

Un plan commercial, pas un plan média.

150

comités ciblés

Miss, galas, tremplins : une liste nominative, travaillée au téléphone et en rendez-vous. Le démarchage terrain a déjà commencé.

1 lien

par candidat

Chaque candidat reçoit son lien et un kit WhatsApp prêt à envoyer. Sa campagne nous amène ses votants.

2 canaux

suffisent

Facebook porte 72 % du trafic social sortant au Cameroun ; sur WhatsApp, 88 % des répondants camerounais ont déjà acheté (GSMA/CEA). Le reste est du bruit.

➤ Chaque organisateur qui démarre reçoit une campagne de lancement payée par Votarena. Il n'avance rien pour remplir sa salle : c'est notre argument d'entrée, et il se transforme en ventes dès le premier événement.

Le contact ne s'arrête pas au vote : fans et votants suivis avec leur accord, recontactés sur WhatsApp en un clic, par ville et par niveau de dépense. La publicité reste un appoint bon marché (CPM estimé 600–1 500 F).

StatCounter · GSMA/CEA ·
benchmarks Meta Tier 3

Le produit est construit et en production.

- ✓ Plateforme complète : votes, billets, inscriptions, stands, artistes, back-office d'administration
- ✓ Paiements branchés : Mobile Money dans 14 pays d'Afrique, carte et lien de paiement international
- ✓ Billets contrôlés à l'entrée : rôle approbateur dédié, QR brûlé une seule fois
- ✓ Historique de paiement en ajout seul, rôles et journal d'audit : chaque franc est traçable
- ✓ 6 087 tests automatisés · bilingue FR/EN · PWA installée, appli Android en test interne (Play Store)

LES CHIFFRES AU 23 SEPTEMBRE 2026

214

comptes créés

3 472

votes payés, saison close

52

commandes de billets

641 162 F

de paiements traités

466 352 F déjà reversés aux organisateurs, en 22 retraits payés : la chaîne encaissement → reversement a fait ses preuves en argent réel.

Sept personnes, déjà au travail.



Durin Tasondock Fondateur · CEO & CTO

Développe la plateforme, supervise la technique et coordonne le commercial, les finances et le juridique.



Rikelle Ntube
Directrice Commerciale & Marketing

Réseaux sociaux et communication ; demain, la relation avec les organisateurs.



Laure Mayinga
Responsable des Opérations

Démarche les organisateurs et les artistes, directement sur le terrain.



Judicaël Tabi
Directeur Artistique

Création graphique, montages vidéo et identité visuelle.



Paul Essome
Responsable du Financement

Recherche de capitaux et relations avec les investisseurs.



Hans Mahop
Juriste · Avocat d'affaires

Contrats, conformité et démarches légales.



Raphaël Affana
Comptable

Comptabilité, trésorerie et suivi financier.

Une petite structure : chacun couvre plusieurs fonctions aujourd'hui, les périmètres se spécialisent avec la croissance.

Poste par poste, sur 9 mois.

Deux scénarios : le plancher qui tient le rythme actuel, la cible qui déploie dans tout le pays.

Montants en F CFA
Tarifs relevés en septembre 2026

L'ÉQUIPE	PLANCHER	CIBLE
Communication & marketing 80 000/mois	720 000	720 000
Direction artistique 80 000/mois	720 000	720 000
Opérations & terrain 80 000/mois	720 000	720 000
Agents de terrain 4 à 5 personnes	7 200 000	9 000 000
Juriste et comptable sur facture	900 000	1 200 000
LE CADRE DE TRAVAIL		
Local 200 000/mois	1 800 000	1 800 000
Connexion internet 50 000/mois	450 000	450 000
Installation et aménagement une fois	550 000	700 000

LE SOCLE TECHNIQUE	PLANCHER	CIBLE
Serveur Hostinger KVM 8 à l'année	400 000	400 000
Hébergement, base de données, images, supervision	560 000	1 150 000
Messagerie, 20 adresses à l'année	50 000	145 000
Outils d'IA 300 000/mois	2 700 000	2 700 000
Messages WhatsApp à l'usage	90 000	240 000
LA CROISSANCE		
Campagnes offertes aux organisateurs	7 650 000	9 000 000
Réseaux : influence, publicité, affiliation	6 300 000	7 200 000
Présence aux événements prospection	1 080 000	1 350 000
UNE SEULE FOIS		
Dépôt de marque à l'OAPI 17 pays couverts	545 000	545 000
Identité de marque tous supports	1 800 000	2 500 000

Chaque ligne répond à un frein identifié, aucune à une dépense de confort.

PLANCHER

34 M

CIBLE

41 M

Nous levons 41 millions F CFA.

Sur 9 mois. Plancher 34 millions : en dessous, l'équipe terrain se réduit et le déploiement ralentit d'autant.



Des gens sur le terrain

Un organisateur signe en face à face, pas par formulaire. C'est le premier frein à l'adoption.



Du public dès le lancement

Les petits organisateurs n'ont pas de budget de promotion. Nous le payons, et la plateforme fait ses preuves du premier coup.



Un socle qui tient les pics

Le trafic arrive par vagues, les soirs de finale. Si la page tombe ce soir-là, l'organisateur ne revient pas.



Le nom protégé

Un dépôt à l'OAPI couvre 17 pays d'un coup — le terrain où nos paiements fonctionnent déjà.

CE QUE NOUS PUBLIERONS CHAQUE MOIS

Organisateurs actifs · villes couvertes · votes payés · billets vendus · coût d'acquisition d'un organisateur · disponibilité de la plateforme les soirs de finale

Bienvenue dans l'arène.

Parlons-en autour d'une démonstration en direct.

votarena.com

+237 673 08 05 27